

Соглашение с пользователем

1. Термины

1.1. Посетитель — потенциальный пользователь Сайта, не прошедший процедуру регистрации на Сайте в установленном порядке, но имеющий возможность просматривать контент, размещенный на Сайте.

1.2. Пользователь — посетитель Сайта, прошедший процедуру регистрации на Сайте в установленном порядке.

1.3. Сайт, расположенный по адресу <https://rich-line.com> (далее именуемые по тексту совместно и по отдельности - Сайт) - сервисы, являющиеся собственностью компании ООО «РИЧ ЛАЙН» (далее — Компания), предоставляющие Клиентам возможность:

- ознакомиться с описанием Товаров, предлагаемых Компанией своим Клиентам, условиями оплаты и доставки;
- оформить Заказ.

1.4. Контент — музыкальные произведения, литературные произведения, программы для ЭВМ, мобильных телефонов, аудиовизуальные произведения, фонограммы, изображения, тексты, товарные знаки, логотипы, гипертекстовые ссылки, их фрагменты, информация, иные объекты.

1.5. Служба доставки — третье лицо, оказывающее по договору с Компанией услуги по доставке Товаров Клиентам.

1.6. Заявление на возврат — документ по форме Компании, предоставляемый клиенту для заполнения при оформлении возврата денежных средств.

1.7. Внешний сайт - сайт в глобальной сети Интернет, ссылка на который размещена на сайте <https://rich-line.com>

1.8. Компания — Общество с ограниченной ответственностью "РИЧ ЛАЙН" 344020, Ростовская обл, г Ростов-на-Дону, ул Механизаторов, д. 8, строение 2, ИНН 6165198265, ОГРН 1166196050404

1.9. Клиент — полностью дееспособное физическое лицо, являющееся пользователем Сайта, формирующее Заказы при помощи интернет-магазина, либо указанное в качестве получателя Товара в Заказе, либо использующее Товары, приобретенные с использованием интернет-магазина, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.10. Товар — объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже с использованием интернет-магазина.

1.11. Заказ — должным образом оформленный запрос Клиента на доставку по указанному адресу перечня Товаров, выбранных с использованием каталога Товаров, опубликованным в интернет-магазине.

1.12. Клиентская база — база данных пользователей, зарегистрированных на Сайте, включающая личные данные клиентов.

1.13. Служба по работе с клиентами — службы (обратная связь на Сайте, горячая линия), помогающие клиенту разрешать вопросы, связанные с использованием Сайта.

1.14. Cookies — небольшой фрагмент данных, созданный веб-сервером или веб-страницей и хранимый на компьютере пользователя в виде файла, который веб-клиент каждый раз пересылает веб-серверу в HTTP-запросе при попытке открыть страницу соответствующего сайта.

1.15. Корзина — перечень Товаров, выбранных Клиентом на сайте.

1.16. Конфиденциальная информация — информация, доступ к которой ограничивается ее владельцем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.17. Личный кабинет — раздел Сайта, доступный пользователю после авторизации и содержащий персональную информацию пользователя.

1.18. Учетная запись — личные данные пользователя, используемые для входа на Сайт.

2. Предмет соглашения

2.1. Настоящее Соглашение с пользователем (далее «Соглашение») является юридическим соглашением между Пользователем и Компанией, устанавливающее правила использования

Сайта. Использование Сайта регулируется настоящим Соглашением, Политикой в отношении обработки персональных данных (далее — «Политика»). Соглашение и/или Политика может быть изменено(-а) Компанией в любое время, без какого-либо специального уведомления Пользователя, новая редакция Соглашения и/или Политики вступает в силу с момента ее размещения в сети Интернет по указанному в настоящем пункте электронному адресу, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения и/или Политики.

2.2. Регистрацией на Сайте Пользователь подтверждает свое полное согласие с условиями настоящего Соглашения и Политикой.

2.3. В случае несогласия с какими-либо условиями Соглашения и/или Политикой Пользователь не вправе использовать Сайт. В случае если Компанией были внесены какие-либо изменения в Соглашение и/или Политику в порядке, предусмотренном пунктом 2.1 Соглашения, с которыми Пользователь не согласен, он обязан незамедлительно прекратить использование Сайта.

2.4. Регистрацией на Сайте Пользователь подтверждает, что обладает необходимой правоспособностью и полномочиями для принятия настоящего Соглашения, способен исполнять условия Соглашения и нести ответственность за нарушение Соглашения, в том числе по правоотношениям, возникшим вследствие пользования Сайтом.

3. Права и обязанности Пользователя

3.1. При регистрации на Сайте Пользователь обязуется указать достоверную регистрационную информацию. Компания не требует от пользователя указать достоверную дополнительную информацию и не проводит мероприятия, направленные на проверку достоверности дополнительной информации Пользователя.

3.2. Пользователь несёт ответственность за нарушение данного Соглашения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.3. В случае нанесения ущерба третьим лицам, другим Пользователям или Сайту Пользователь обязуется возместить причиненный ущерб в полном объёме и в размере в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.4. Пользователь обязуется не сообщать третьим лицам логин и пароль, указанные при регистрации. В случае возникновения у Пользователя подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Пользователь обязуется незамедлительно уведомить об этом Компанию, оформив запрос в Личном кабинете в разделе «Обратная связь», или поддержка или контакты. Также Пользователь самостоятельно в любое время может сменить свой пароль в Личном кабинете.

3.5. Пользователь, регистрируясь на Сайте, дает согласие на обработку своих персональных данных в целях:

- повышения осведомленности о продуктах и услугах Компании, путем доведения релевантных рекламно-информационных сообщений посредством телефонного информирования, направления смс и mms сообщений, сообщений на электронный адрес почты, сообщений через интернет-мессенджеры, с учетом условий пункта 6.1.4. настоящего Соглашения;
- проведения Компанией маркетинговых исследований;
- оформления и исполнения договора дистанционной купли-продажи, включая информирование о статусе его исполнения;
- участия в стимулирующих мероприятиях (акции, конкурсы и пр.) и программах лояльности Компании, размещенных на Сайте;
- анализа источника захода на сайт или мобильное приложение, поискового запроса, данных о пользовательском устройстве, информации, хранимой в cookies, с учетом условий пункта 6.6. настоящего Соглашения;
- публикации отзывов о товарах;
- записи на прием к косметологу или консультанту для целей ознакомления с продукцией;
- предоставления Компанией персональных данных агентствам/партнерам, с которыми сотрудничает Компания с целью достижения обозначенных выше целей. Список партнеров приведен в Приложении к настоящему Соглашению.

Пользователь имеет право предоставить Компании следующие свои персональные данные:

- фамилию, имя, отчество;

- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- дату рождения;
- пол.

Обрабатываемые в рамках указанных целей персональные данные не относятся к специальным категориям или биометрическим в соответствии со ст. 10-11 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006г. №152-ФЗ и обрабатываются как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.

В ходе обработки над персональными данными будут совершены следующие действия: доступ; изменение; сбор; систематизация; использование; запись; удаление; накопление; хранение; обновление; блокирование; уничтожение; извлечение; передача данных третьим лицам по поручению Компании, указанные в Приложении к настоящему Соглашению.

Персональные данные Пользователей обрабатываются до направления Пользователем запроса об отзыве использования его персональных данных или исключении его из программы лояльности, после чего данные Пользователя уничтожаются путем удаления из информационных систем с помощью встроенных средств информационной системы, а данные на бумажных носителях уничтожаются путем shreddирования.

4. Права и обязанности Компании

4.1. Компания обязуется защищать регистрационную информацию Пользователя.

4.2. Компания обязуется не разглашать регистрационную информацию Пользователя третьим лицам, кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Соглашением.

4.3. Компания не занимается рассмотрением и разрешением споров и конфликтных ситуаций, возникающих между Пользователями Сайта, однако оставляет за собой право заблокировать страницу Пользователя в случае получения от других Пользователей мотивированных жалоб на некорректное поведение данного Пользователя на Сайте.

4.4. Компания не несёт ответственности за самостоятельное раскрытие Пользователем своей регистрационной информации другим Пользователям.

4.5. В случае нарушения Пользователем условий настоящего Соглашения, либо действующего законодательства РФ, Сайт оставляет за собой право передачи регистрационной информации, IP адреса, любой другой информации заинтересованным лицам.

4.6. Компания использует информацию о действиях Пользователя в целях улучшения работы Сайта.

4.7. В случае нарушения Пользователем условий данного Соглашения Компания вправе приостановить, либо прекратить доступ к Сайту и к любым его сервисам, и заблокировать страницу Пользователя.

4.8. Компания оставляет за собой право вводить любые ограничения в отношении пользования Сайта.

4.9. Компания оставляет за собой право закрыть, приостановить, изменить Сайт либо его часть без предварительного уведомления Пользователя.

5. Сайт

5.1. Общие положения о Сайте

5.1.1. Настоящий Раздел 5. Сайт (далее — Раздел) соглашения регламентирует отношения между Клиентом и Компанией, которому принадлежит Сайт <https://rich-line.com>. Раздел определяет условия и правила совершения Клиентом покупок на Сайте, устанавливает права и обязанности сторон Соглашения, а также ответственность Клиента за нарушение условий и правил пользования Сайтом.

5.1.2 Сайт принадлежит и управляется Компанией.

5.1.3 Отношения между Компанией и Клиентом регулируются Разделом настоящего Соглашения и нормами действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Раздел настоящего Соглашения, также информация о Товаре, представленная в интернет-магазине, являются публичной офертой в соответствии со ст.437 ГК РФ.

5.1.5. Предметом настоящего Раздела является предоставление Клиентам сайта услуг по приобретению Товара.

5.1.6. Заказывая Товары с использованием сайта, Клиент присоединяется к настоящему Соглашению и обязан соблюдать все правила и выполнять все условия, предусмотренные Соглашением.

5.1.7. Клиент обязуется не использовать заказанный Товар в предпринимательских целях, использовать заказанный Товар в предпринимательских целях может только юридическое лицо.

5.1.8. Сайт предоставляет Клиентам возможность для оформления Заказов следующих категорий Товаров: парфюмерия, косметика, аксессуары и иные.

5.1.9. Клиент соглашается с тем, что все услуги предоставляются в соответствии с внутренними регламентами Сайта. Для оформления Заказа с использованием Сайта, Клиенту необходимо иметь компьютер, телефон или другое устройство, подключенное к Интернету, а также пройти процедуру регистрации (см. пункт 5.3 Соглашения). Клиент самостоятельно и за свой счет решает все вопросы, связанные с приобретением прав доступа в Интернет, покупкой и наладкой необходимого оборудования и программных продуктов.

5.2. Применимое право

5.2.1. К отношениям между Клиентом и Компанией применяется право Российской Федерации.

5.3. Условия оформления Заказа

5.3.1. Для оформления Заказа Клиенту необходимо зарегистрироваться/авторизоваться на Сайте.

5.3.2. Компания не несет ответственности за точность и правильность информации, предоставляемой Клиентом при регистрации.

5.3.3. Компания не несет ответственности за возможный ущерб, который может быть причинен Клиенту или третьим лицам вследствие нарушения Клиентом п. 3.4. Соглашения.

5.3.4. Клиент предупрежден о том, что Компания имеет право удалить учётную запись Клиента или приостановить доступ Клиента на сайт при нарушении Клиентом условий настоящего Соглашения.

5.4. Оформление и сроки выполнения Заказа

5.4.1. Заказ может быть оформлен Клиентом самостоятельно на Сайте. Подробности оформления Заказа описаны на Сайте в разделе "ОПЛАТА И ДОСТАВКА" или в разделе «ВОПРОС-ОТВЕТ».

5.4.2. При оформлении Заказа Клиент должен указать следующую информацию:

- Ф.И.О. Клиента, либо Получателя Товара
- адрес доставки Товара;
- электронная почта,
- контактный телефон.

Клиент обязуется указать достоверную информацию об адресе доставки и контактном телефоне. В случае, если Клиент укажет неточные и/или ошибочные данные, Компания не гарантирует соблюдение сроков исполнения Заказа Клиента.

5.4.3. Сроки доставки в города России доступны Клиенту на Сайте в разделе «доставка». В соответствии с указанными сроками доставки при оформлении Заказа, после поступления Заказа в город назначения, с Клиентом свяжется оператор службы доставки для согласования даты и интервала доставки.

5.4.4. У Клиента есть возможность оформить выбранные Товары в Заказ в течение 2 недель с момента помещения их в Корзину. По прошествии 2 недель Товар удаляется из Корзины автоматически.

5.4.5. Конечные сроки получения Товара Клиентом зависят от адреса и региона доставки, работы Службы доставки, и напрямую не зависят от Компании.

5.4.6. В случае отсутствия заказанных Товаров на складе Компании, в том числе по причинам, не зависящим от Компании, Компания вправе аннулировать указанный Товар из Заказа Клиента и уведомить об этом Клиента путем направления электронного сообщения по адресу, указанному при регистрации.

5.4.7. Один клиент может заказать любое количество товара.

5.4.8. Компания имеет право по своему усмотрению предлагать Клиенту вместе с заказанным Товаром комплименты (далее — Подарки). Под Подарками понимаются товары пробных образцов, миниатюры, полноразмерные версии косметической продукции, аксессуары,

открытки и иные варианты печатной продукции, купоны и прочее. Вручение Подарка является правом, а не обязанностью Компании. Подарок не является предметом договора купли-продажи между Компанией и Клиентом. Компания самостоятельно и на свое усмотрение определяет возможность вручения Подарка. Количество Подарков ограничено и при их отсутствии они не подлежат вручению либо могут быть заменены на иные Подарки. Компания вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке без уведомления Клиента менять характеристики/комплектацию Подарка.

5.5. Доставка

5.5.1. Способы доставки товаров указаны на Сайте в разделе «Оплата и Доставка».

5.5.2. Территория доставки ограничена пределами РФ, республики Беларусь и Казахстан.

5.5.3. Компания приложит все усилия для соблюдения сроков доставки, указанных на Сайте, тем не менее, задержки в доставке возможны ввиду непредвиденных обстоятельств, произошедших не по вине Компании.

5.5.4. Риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту с момента передачи ему Товара и проставления получателем Товара подписи в документах, подтверждающих доставку Товара. В случае недоставки Товара Компания возмещает Клиенту стоимость prepaid Клиентом Товара и доставки после получения подтверждения об утрате Товара от Службы доставки.

5.5.5. Стоимость доставки каждого Заказа рассчитывается индивидуально, исходя из региона доставки, и указывается в процессе оформления Заказа на Сайте.

5.5.6. При доставке Товар вручается Клиенту, либо любому лицу, находящемуся по адресу доставки, указанному в Заказе и готовому предоставить сведения о Заказе (номер отправления и/или ФИО Клиента) (далее — Получатель), а также оплатить стоимость Товара в полном объеме лицу, осуществляющему доставку Товара.

5.5.7. Во избежание случаев мошенничества, а также для выполнения взятых на себя обязательств в пункте 5.5.6., при вручении prepaid Товара лицо, осуществляющее доставку Товара, вправе затребовать документ, удостоверяющий личность Клиента или Получателя, а также указать тип и номер предоставленного документа на квитанции к Товару по Заказу. Компания гарантирует конфиденциальность и защиту персональной информации Клиента и Получателя (п.5.8).

5.5.8. При получении Товара Клиент/Получатель должен проверить внешний вид упаковки на целостность и отсутствие повреждений.

5.5.9. Клиент/Получатель обязуется принять весь Товар, соответствующий Заказу, либо отказаться от его принятия полностью. Частичный возврат Товара при получении лицом, осуществляющему доставку Товара, невозможен.

5.5.10. Обязанность Компании передать Товар Клиенту, считается исполненной в момент подписания Клиентом документа, предъявляемого представителем службы курьерской доставки при получении Товара Клиентом.

5.5.11. Сроки, отведенные Компанией для получения Товара Клиентом/Получателем, ограничены и указываются при оформлении Заказа, на этапе оформления доставки.

5.5.12. Неполучение Товара в указанные в п. 5.5.11. Соглашения сроки считается отказом Клиента/Получателя от договора купли-продажи и является основанием для аннулирования Заказа Компанией. Если полученный Товар был prepaid, денежные средства возвращаются Клиенту в порядке, предусмотренном п. 5.7.3.1 Соглашения.

5.6. Оплата Товара

5.6.1. Цена Товара указывается на Сайте. В случае неверного указания цены заказанного Клиентом Товара, Компания при первой возможности информирует об этом Клиента для подтверждения Заказа по исправленной цене, либо аннулирования Заказа. При невозможности связаться с Клиентом данный Заказ считается аннулированным.

5.6.2. Цена Товара может быть изменена Компанией в одностороннем порядке. Цена Товара указывается на последнем этапе оформления Заказа и действительна на момент нажатия Клиентом кнопки "Оформить заказ". При этом цена на заказанный Клиентом Товар изменению не подлежит.

5.6.3. Способы оплаты Товара указаны на Сайте в разделе "Оплата и Доставка".

5.6.4. Особенности оплаты Товара с помощью банковских карт.

5.6.4.1. В соответствии с положением ЦБ РФ "Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт" от 24.12.2004 №266-П операции по банковским картам совершаются держателем карты либо уполномоченным им лицом.

5.6.4.2. Порядок оплаты с помощью банковских карт указан на Сайте в разделе "Оплата и Доставка".

5.6.4.3. Авторизация операций по банковским картам осуществляется банком, эмитировавшим банковскую карту Клиента. Если у банка есть основания полагать, что операция носит мошеннический характер, то банк вправе отказать в осуществлении данной операции.

Мошеннические операции с банковскими картами попадают под действие статьи 159 УК РФ.

5.6.4.4. Во избежание случаев различного рода неправомерного использования банковских карт при оплате, все Заказы, оформленные на Сайте и предоплаченные банковской картой, проверяются Компанией. Компания оставляет за собой право без объяснения причины аннулировать Заказ. Стоимость Заказа возвращается на банковскую карту, с которой была осуществлена предоплата Заказа.

5.7. Возврат Товара

5.7.1. Возврат Товара надлежащего качества.

5.7.1.1. Согласно статье 25 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» парфюмерия и косметика надлежащего качества входит в перечень непродовольственных товаров, утвержденных Правительством РФ, не подлежащих возврату и обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. Согласно статье 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», если Товар приобретен на Сайте <https://rich-line.com>, то такой Товар надлежащего качества возможно вернуть при соблюдении следующих условий:

1. с момента получения Товара не прошло 7 дней,
2. на Товаре отсутствуют следы использования, сохранился Товарный вид, не повреждена упаковка (в т.ч. слюда, целлофан, маркировка, ярлыки и т.д.),
3. сохранены потребительские свойства Товара.

Возврат такого Товара производится по правилам возврата Товара ненадлежащего качества, описанным в пункте 5.7.2 настоящего Соглашения.

5.7.2. Возврат Товара ненадлежащего качества.

5.7.2.1. Под Товаром ненадлежащего качества подразумевается Товар в поврежденной, смятой упаковке, Товар с нарушенной слюдой, подтеками, на Товаре видны сколы, повреждения, осадок, измененный цвет и структура продукта, отсутствие более 1/3 продукции в банке.

5.7.2.2. Клиент в случае обнаружения в Товаре недостатков, если они не были оговорены Продавцом, по своему выбору вправе:

- безвозмездного устранения недостатков Товара;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на Товар аналогичной марки (артикула) или на такой же Товар другой марки (артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за Товар суммы;
- по требованию Продавца и за его счет Клиент должен возвратить Товар с недостатками.

5.7.2.3. Для осуществления прав, указанных в п. 5.7.2.2. Соглашения Клиент обязан:

- При получении заказа курьерской доставкой и обнаружении Товара ненадлежащего качества в момент доставки при курьере, Клиенту необходимо оформить документ на возврат (накладная у курьера), в накладной прописать все выявленные ненадлежащие качества Товара и вернуть Товар курьеру вместе с заполненным и подписанным документом.
- При самовывозе из постоматов СДЭК и ДПД, самовывозе из почтовых отделений Почты России, при курьерской доставке после получения Товара и подписания документов о его получении: Клиенту необходимо направить Компании в электронном виде претензию с обязательным указанием темы «Претензия» в заголовке и номером Заказа и приложением следующих документов: (а) документ за подписью курьера/сотрудника почтового отделения, в котором зафиксировано расхождение (накладная, акт о

расхождений Почты России и иные), (б) товарного чека (при наличии), (в) обязательно приложить фотографии: поврежденного/ не соответствующего заявленному Товару с указанием наименования, информационного стикера, штрих-кода, бейч-кода («выбитые» или черные/белые цифры на дне упаковки/самого изделия).

5.7.2.4. В течение 5 рабочих дней с момента получения претензии и сопроводительных документов Компания рассматривает такую претензию и связывается с Клиентом для уточнения порядка возврата Товара или направляет Клиенту письмо об отказе в возврате Товара.

5.7.2.5. При положительном рассмотрении претензии Клиента о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченной за Товар денежной суммы, Клиенту необходимо осуществить следующие действия:

- вернуть сам Товар, направив его Почтой России по адресу Компании;
- приложить к возвращаемому Товару оформленное Заявление на возврат (по форме Компании) и направить его вместе с Товаром в адрес Компании.

5.7.2.6. В случае отказа Клиента от договора купли-продажи и предъявления требования о возврате уплаченной за Товар денежной суммы и почтовых расходов на возврат, стоимость Товара и расходов на возврат подлежит возврату Клиенту в течение 10 дней с момента получения Компанией Товара и письменного Заявления на возврат Клиента, указанных в п.5.7.2.5. настоящего Соглашения.

5.7.2.7. В случае, если возвращенный Клиентом Товар, по итогам экспертизы, будет признан надлежащего качества, Компания оставляет за собой право не обменивать Товар при условии возврата Клиенту денежных средств уплаченных за Товар, за исключением расходов понесенных на доставку Товара Клиенту.

5.7.2.8. Претензии, Заявление на возврат и сопроводительные документы, перечисленные в разделе 5.7 настоящего Соглашения, Клиент направляет по адресу электронной почты Компании tellarova@mail.ru

5.7.2.9. Клиент имеет право предъявить претензии по некачественному Товару в разумные сроки с момента получения такого Товара, но не более установленного срока годности Товара.

5.7.3. Возврат денежных средств.

5.7.3.1. Денежные средства подлежат возврату следующими способами:

- при оплате Заказа наличными денежными средствами, денежные средства могут быть возвращены только на банковский счет, указанный Клиентом в заявлении на возврат денежных средств
- при оплате Заказа с использованием банковской карты, денежные средства могут быть возвращены только на счет банковской карты, с использованием которой была произведена оплата
- при оплате заказа электронной валютой, денежные средства могут быть возвращены только на банковский счет, указанный клиентом

5.7.4. Порядок действий при нарушении Компанией условия об ассортименте (пересорте).

5.7.4.1. В случае передачи Товара в нарушении условия об ассортименте не применяются правила ст. 468 ГК РФ.

5.7.4.1. Срок предъявления претензий по нарушению условия об ассортименте не может быть более 20 дней после получения заказа Клиентом.

5.7.5. Порядок действий при нарушении Компанией условия о количестве.

5.7.5.1. При получении Товара по Заказу Клиент обязан проверить количество Товаров в Заказе. Если при получении Товара Клиентом обнаружены расхождения по количеству Товара в Заказе, Клиент обязан оформить документы согласно условиям п. 5.7.2.3 настоящего Соглашения.

5.7.5.2. В случае нарушения Клиентом п.5.7.5.1 в части не указания в накладной о выявленных расхождениях Заказа (при курьерской доставке) или отсутствия оформленного акта о расхождении (при доставке по Почте России), Компания вправе отказать Клиенту в удовлетворении претензий по количеству переданного Товара.

5.7.4.3. Срок предъявления претензий по нарушению условия о количестве не может быть более 20 дней после получения заказа Клиентом.

5.7.6. Подробная информация о порядке предъявления претензий по качеству, а также перечень документов необходимых для оформления возврата представлены на Сайте здесь и в настоящем Соглашении.

5.7.7. Компания не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования Товаров, заказанных на Сайте.

5.7.9. Продавец вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам.

5.7.10. Условия настоящего раздела 5.7. настоящего Соглашения не распространяются на Подарки, сопровождающие заказ Клиента, согласно условию п.5.4. настоящего Соглашения.

5.8. Конфиденциальность и защита персональной информации на Сайте

5.8.1. Предоставление информации Клиентом:

5.8.1.2. При оформлении Заказа Клиент предоставляет следующую информацию: Фамилия, Имя, Отчество, адрес доставки, адрес электронной почты и контактный телефон (далее информация для доставки).

5.8.3. Использование информации, предоставленной Клиентом и получаемой Компанией.

5.8.3.1 Компания использует информацию в целях, необходимых:

- для выполнения своих обязательств перед Клиентом;
- для оценки и анализа работы интернет-магазина;
- для определения победителя в акциях, проводимых Компанией;
- для направления информационных рассылок о статусе Заказа;
- для обеспечения участия Клиента в программах лояльности Компании.

5.8.3.2. Для осуществления доставки Товара Клиенту Компания передает информацию для доставки в Службу доставки.

5.8.4. Разглашение информации, полученной Компанией, и передача ее третьим лицам:

5.8.4.1. Компания обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию. Клиент дает согласие Компании на предоставление Компанией информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Компанией, для исполнения обязательств перед Клиентом, предусмотренных настоящим Разделом.

5.8.4.2. Клиент дает согласие Компании на передачу информации третьим лицам в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.8.4.3. Клиент соглашается на получение информационной рассылки о статусе Заказа по контактам, указанным им при оформлении Заказа.

5.8.5. Компания получает информацию об ip-адресе Клиента. Данная информация не используется для установления личности Клиента.

6. Конфиденциальность регистрационной информации

6.1. Получение и использование регистрационной информации

6.1.1. Компания получает регистрационную информацию посетителя Сайта, когда он регистрируется в качестве Пользователя.

6.1.2. Когда Пользователь регистрируется на Сайте, Компания запрашивает дополнительную (необязательную) информацию (ФИО, город проживания, дата рождения и пр.). Эти данные не являются регистрационной информацией, но могут понадобиться для восстановления доступа Пользователя в случае потери пароля. Компания обеспечивает конфиденциальность дополнительной информации Пользователя.

6.1.3. Адрес электронной почты (e-mail) и телефон Пользователя используется Компанией для связи с Пользователем в экстренных случаях (например, перед удалением регистрации за неиспользование), для информирования о совершенном заказе, для информирования о персональных предложениях и проходящих акциях.

6.1.4. Компания вправе направлять Клиенту сообщения рекламно-информационного характера на основании согласия, которое предоставляется Посетителем при прохождении регистрации в качестве Пользователя. Если Пользователь не желает получать рассылки от Компании, он может изменить соответствующие настройки подписки в разделе "Подписки" или обратиться за получением помощи по контактам обратной связи, указанным на Сайте.

6.1.5. Всю полученную информацию Компания использует с одной основной целью: сделать службы Сайта максимально удобными и полезными для Пользователя.

6.2. Использование и раскрытие регистрационной информации

6.2.1. Компания обрабатывает персональные данные Пользователя, перечисленные в пункте 3.5. настоящего Соглашения, и направляет по указанным Пользователем контактам рекламно-информационные сообщения на основании и в соответствии с условиями согласия на получение рекламно-информационных материалов, которое подтверждается путем проставления в поле соответствующего чек-бокса отметки о его принятии.

6.2.2. Компания вправе передать регистрационную информацию Пользователя третьим лицам только в том случае, если:

- Пользователь изъявил желание раскрыть эту информацию;
- В соответствии с условиями согласия на обработку персональных данных;
- Без этого Пользователь не может воспользоваться желаемым продуктом или услугой Сайта;
- Этого требует российское или международное законодательство и/или органы власти с соблюдением законной процедуры;
- Это необходимо для осуществления действий, перечисленных в п. 5.8.3.1 настоящего Соглашения.
- Пользователь нарушает Пользовательское соглашение Сайта или Пользовательское соглашение одного из проектов партнеров Сайта.

6.2.3. Обработка персональных данных третьими лицами

Компания может обмениваться персональными данными с другими сторонами только при наличии для этого законных оснований.

Компания вправе поручить обработку персональных данных другому лицу с согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом, на основании заключаемого с этим лицом договора. Лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению Оператора, обязано соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006г. №152-ФЗ и Политикой.

Компания может передавать хранящиеся у нее персональные данные:

- Сторонним организациям, предоставляющие Компании, функциональные возможности, услуги по обработке данных или ИТ-услуги;
- Сторонним организациям, оказывающим Компании помощь в предоставлении услуг, продуктов или информации;
- Аудиторам и другим профессиональным консультантам;
- Правоохранительным и другим государственным и регулирующим органам, а также другим сторонним организациям и лицам в соответствии с требованиями действующего законодательства и нормативно-правовых актов.

Список третьих лиц, обрабатывающих предоставленные персональные данные по поручению Компании указан в Приложении к настоящему Соглашению.

6.3. Cookies

6.3.1. Сайт с согласия Пользователя может записывать cookies на компьютер пользователя и впоследствии использовать их.

6.3.2. Согласие Пользователя на запись cookies на компьютер Пользователя определяется соответствующими настройками его браузера Интернет.

6.3.3. Пользователь самостоятельно несет ответственность за конфиденциальность cookies Сайта, размещенных на его компьютере.

6.4. Возможность редактировать и удалять информацию и персональные настройки

6.4.1. Сайт предоставляет Пользователям возможность изменить свою регистрационную информацию, дополнительную информацию или персональные настройки в любой момент. В личном кабинете Пользователь самостоятельно может изменить Фамилию, Имя, пол, дату рождения и сменить пароль. Информация о способах изменения персональных данных приведена в разделе «Частые вопросы» на сайте.

6.4.2. Пользователь может в любой момент отказаться от пользования Сайтом. По запросу Пользователя, его регистрационные данные, дополнительная информация и прочие, связанные с Пользователем данные будут удалены с Сайта. После удаления с Сайта всех этих данных Пользователю не будут доступны Заказы в интернет-магазине. Порядок подачи запроса на удаление доступа на Сайт описан на Сайте в разделе «Частые вопросы».

6.5. Безопасность

6.5.1. Доступ на изменение регистрационной информации о Пользователе или его персональных настроек защищен паролем.

6.5.2. Компания не несет ответственность за противоправные действия, совершенные на Сайте от имени Пользователя и под его паролем, в случае раскрытия пароля Пользователя по его вине.

6.5.3. Компания гарантирует невозможность раскрытия пароля Пользователя через Сайт.

6.6. Компания является владельцем Сайта, на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователям сети «Интернет».

Правила применения рекомендательных технологий указаны в Приложении к настоящему Пользовательскому соглашению, и содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

Под рекомендательными технологиями здесь и далее понимаются программные комплексы, которые с помощью алгоритмических вычислений и машинного обучения на основании данных о Пользователе или характеристиках элементов в системе осуществляют индивидуализированный подбор, а также ранжирование контента для конечного Пользователя.

Компания, являясь владельцем информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

Для алгоритмических вычислений Компания использует полученные от Пользователей Сайта данные, а именно:

данные о любых действиях Пользователя на Сайте; данные о любых запросах пользователя на Сайте; IP адрес; файлы cookies; идентификатор Пользователя, присваиваемый Сайтом; посещенные страницы; количество посещений страниц; информация о перемещении по страницам Сайта; длительность пользовательской сессии; точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на Сайт); точки выхода (ссылки на Сайте, по которым Пользователь переходит на сторонние сайты); страна пользователя; геопозицию; браузер Пользователя; цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint); доступные шрифты браузера; установленные плагины браузера; параметры WebGL браузера; тип доступных медиа-устройств в браузере; наличие ActiveX; перечень поддерживаемых языков на устройстве пользователя; архитектура процессора устройства пользователя; ОС пользователя; параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране); информация об использовании средств автоматизации при доступе на Сайт; дата и время посещения Сайта; источник перехода (UTM метка); значение UTM меток от source до content; уникальный идентификатор, присваиваемый интернет-сторонним сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных; данные, содержащиеся в личном кабинете Пользователя, зарегистрированного на Сайте; метрические данные; данные сетевого трафика.

Процесс работы рекомендательных технологий на Сайте заключается в подключении к Сайту рекомендательных технологий перечисленных в Приложении к настоящему Пользовательскому соглашению.

7. Прочее

7.1. В случае возникновения вопросов и претензий со стороны Пользователя он должен обратиться в Службу по работе с клиентами Компании по телефону компании, указанной на Сайте или через форму Обратной связи в разделе Контакты на Сайте. Все возникающее споры стороны будут стараться решить путем переговоров, при недостижении соглашения

спор будет передан на рассмотрение в суд в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. Компания оставляет за собой право в любое время изменить/дополнить настоящее Соглашение в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления Пользователя. Изменения/дополнения вступают в силу с момента размещения новой версии Соглашения на сайте. Пользователь обязуется регулярно проверять условия настоящего Соглашения на предмет их изменений и/или дополнений.

7.3. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента выражения Пользователем своего согласия с его условиями путем регистрации на Сайте. До осуществления процедуры регистрации Пользователь обязан внимательно ознакомиться со всеми положениями настоящего Соглашения.

7.4 Компания не несет ответственности:

- За ущерб, вред и убытки любого характера причиненные вследствие пользования Сайтом либо нарушения его работы;
- За разглашение регистрационной информации произошедших вследствие нарушения работы Сайта.

7.5. Пользователь признает за Компанией все права на Сайт как единый объект, включая все его составляющие.

7.6. Доступ к материалам Сайта, в том числе к Контенту предоставляется Пользователю исключительно для личного использования и ознакомления. Без предварительного письменного согласия владельцев соответствующих прав Пользователь не имеет права использовать, воспроизводить, распространять любым способом, копировать, публично показывать, передавать в эфир для всеобщего сведения, переводить, переделывать, или использовать любым иным способами в каких-либо иных целях материалы Сайта.

7.7. В случае, если Компания в какой-либо момент не требует от Пользователя выполнения каких-либо условий настоящего Соглашения, это не отменяет права Компании требовать такого выполнения позднее, равно как и принимать меры, направленные на выполнение Пользователем условий настоящего Соглашения.

7.7. Никакие положения настоящего Соглашения не ограничивают права Компании или Пользователя заключать аналогичные соглашения с любым другим лицом.

7.8. Признание недействительным одного из условий или положений настоящего Соглашения не является основанием для признания недействительным любых других условий или положений Соглашения.

7.9. Пользователь соглашается, что в случае возникновения споров они подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.10. Компания оставляет за собой право вносить любые поправки в настоящее Соглашение.

Приложение к Соглашению с пользователем «Правила применения рекомендательных технологий»

Общество с ограниченной ответственностью "РИЧ ЛАЙН" 344020, Ростовская обл, г Ростов-на-Дону, ул Механизаторов, д. 8, строение 2, ИНН 6165198265, ОГРН 1166196050404) (далее — «Общество») является владельцем сайта <https://rich-line.com> (далее — «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователям сети «Интернет» (далее — «Пользователь»).

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий <https://rich-line.com> (далее — «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

Под рекомендательными технологиями здесь и далее понимаются программные комплексы, которые с помощью алгоритмических вычислений и машинного обучения на основании данных о Пользователе или характеристиках элементов в системе осуществляют индивидуализированный подбор, а также ранжирование контента для конечного Пользователя.

Общество, являясь владельцем информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

Для алгоритмических вычислений Общество использует полученные от Пользователей Сайта данные, а именно:

данные о любых действиях Пользователя на Сайте; данные о любых запросах пользователя на Сайте; IP адрес; файлы cookies; идентификатор Пользователя, присваиваемый Сайтом; посещенные страницы; количество посещений страниц; информация о перемещении по страницам Сайта; длительность пользовательской сессии; точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на Сайт); точки выхода (ссылки на Сайте, по которым Пользователь переходит на сторонние сайты); страна пользователя; геопозицию; браузер Пользователя; цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint); доступные шрифты браузера; установленные плагины браузера; параметры WebGL браузера; тип доступных медиа-устройств в браузере; наличие ActiveX; перечень поддерживаемых языков на устройстве пользователя; архитектура процессора устройства пользователя; ОС пользователя; параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране); информация об использовании средств автоматизации при доступе на Сайт; дата и время посещения Сайта; источник перехода (UTM метка); значение UTM меток от source до content; уникальный идентификатор, присваиваемый интернет-сторонним сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных; данные, содержащиеся в личном кабинете Пользователя, зарегистрированного на Сайте; метрические данные; данные сетевого трафика.

Процесс работы рекомендательных технологий на Сайте заключается в подключении к Сайту следующих рекомендательных технологий:

Модули Flocktory 2.0.:

Для стимулирования Пользователя осуществить покупку или иное действие, Пользователю может предоставляться дополнительная мотивация в виде скидки и (или) иной информации.

Как формируются рекомендации

Существует несколько способов предоставления указанной мотивации:

- показ специального виджета (визуального элемента с информацией) на Сайте;
- направление электронного сообщения;
- направление пуш-уведомления.

Пользователь может получить рекомендацию, если он:

- совершил триггерное действие (например, оставил товар в корзине и покинул Сайт, выделил название товара и т.п.);
- отнесен к определенному сегменту (целевой группе) в зависимости от его пользовательских характеристик и предпочтений (например, интересуется определенной категорией товаров).

Условия для предоставления скидки и (или) иной информации определяет владелец Сайта.

Какие сведения необходимы для показа рекомендаций

Для алгоритмических вычислений Общество использует полученные от пользователей Сайта данные, а именно:

- информация о действиях Пользователя на Сайте, в том числе сведения о просмотрах товаров, посещении различных веб-страниц, дате и времени их посещения, оформлении заказов и совершении покупок.
- технические сведения, например, о местоположении Пользователя, типе, версии, языке операционной системы и веб-браузера, типе устройства Пользователя, разрешении экрана устройства, данные файлов cookie.

Как осуществляются сбор, систематизация, анализ сведений для показа рекомендаций

Источниками получения сведений выступают Сайт, а также веб-браузер Пользователя.

С помощью ряда инструментов и методов, например, трекинг-кода, API, user-agent, файлов-cookie, происходит сбор соответствующих сведений из вышеуказанных источников.

Может производиться настройка триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений. Например, Пользователь может быть отнесен к группе тех, кто посещает Сайт впервые. Поэтому при входе на Сайт ему может быть показан виджет с приветственной скидкой.

Продуктовые рекомендации Diginetica:

Для стимулирования Пользователя осуществить покупку или иное действие, Пользователю может предоставляться продуктовая рекомендация (поисковая подсказка).

Как формируются рекомендации

Собираются поведенческие данные: просмотры страниц товаров, просмотры страниц категорий, просмотры страниц результатов поиска, составы оформленных заказов.

Все собранные данные используются только внутри Сайта и не подлежат использованию для обучения рекомендательных алгоритмов других сайтов.

Все собранные данные полностью обезличены и не позволяют идентифицировать конкретного пользователя или устройство.

Производится объединение собранных данных с данными о товарах из каталога (для подбора Пользователю похожих товаров необходимы не только поведенческие данные, но также данные о самих товарах и их характеристиках, чтобы найти все релевантные товары для рекомендаций).

Подбор рекомендаций

Неперсонализированные рекомендации:

- Подбор похожих товаров

Алгоритмы анализируют свойства того товара, которым интересуется Пользователь: категорию, производителя, цвет и многие другие свойства. По этим признакам, а также по товарам, которые просматривали все Пользователи, подбираются товары, которые похожи на интересующий Пользователя товар. Например, Пользователь смотрит черную тушь для ресниц, алгоритм рекомендаций предложит ему другие товары тушей для ресниц черного цвета.

- Подбор сопутствующих товаров

Алгоритмы анализируют какие товары покупали и смотрели все пользователи вместе с интересующим пользователя товаром и на основании этих данных подбираются товары, которые пользователь может докупить. Например, пользователь положил в корзину смартфон, в рекомендациях ему будут предложены чехлы для этого смартфона.

- Подбор популярных товаров

Алгоритмы анализируют какие товары чаще всего покупают/смотрят на Сайте все пользователи и из этих данных формируются рекомендации популярных товаров на всем Сайте (или в какой то его конкретной категории каталога). Например, за прошедший квартал на Сайте чаще всего покупали некий парфюмерный и косметический товар, эти товары будут показаны в блоке популярных рекомендаций для всех Пользователей

Персонализированные рекомендации:

Алгоритм анализирует поведенческие данные конкретного пользователя и рекомендует ему товары, наиболее релевантные его текущему интересу.

Уточняем рекомендации

После того, как рекомендации составлены, можно сделать их еще точнее, добавив дополнительные условия от Сайта. Например, расположить товары в некой градации цен, исключить товары не в наличии или поставить на определенное место в блоке определенным товар.

Где отображаются рекомендации

Когда рекомендательные алгоритмы настроены и обучены, они могут показывать покупателю блоки рекомендаций на любой странице Сайта: главная, страница товара, корзина и т.п.

Приложение к Соглашению с пользователем «Перечень третьих лиц обрабатывающих предоставленные персональные данные по поручению Компании»

Следующие третьи лица обрабатывают предоставленные персональные данные по поручению:

- АО «ФМ Ложистик РУС» (142324, Московская обл., г. Чехов, д. Люторецкое, ул. Производственная, д. 3)
- АО «ФМ ЛОЖИСТИК ВОСТОК» (141727, Московская обл., г. Долгопрудный, ш. Новое (Павельцево Мкр.), д. 34 / стр. 4)
- ООО «СДЭК-ГЛОБАЛ» (117105, г. Москва, проезд Нагорный, д. 3 / стр. 4, эт. 2, оф. 201)
- АО «ДПД РУС» (107023, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Преображенское, ул. Электрозаводская, д. 27 / стр. 8)
- ООО «ЛОГСИС ГРУПП» (117105, г. Москва, проезд Нагорный, д. 3 / стр. 4, эт. 2, оф. 201)
- ФГУП Почта России (125252, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хорошевский, ул. 3-я Песчаная, д. 2А)